苏州长涌智能医疗有限公司代理商加盟合同​

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 甲方：苏州长涌智能医疗有限公司 |  | 乙方：  |
|  |  |  |
| 统一社会信用代码：91320505MACNX19E4X |  | 统一社会信用代码：  |
|  |  |  |
| 地址：苏州高新区科灵路78号5号楼204-2室 |  | 地址：  |
|  |  |  |
| 联系电话：0512-68187495 |  | 联系电话：  |

鉴于甲方在视网膜术后智能恢复产品领域具有专业的研发、生产能力及品牌影响力，乙方具备市场开拓与销售能力，双方经友好协商，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，就乙方加盟甲方成为其产品代理商事宜，达成如下协议：​

一、合作内容​

1. **授权区域**：甲方授权乙方在 [ ] 范围内，独家代理销售甲方生产的视网膜术后智能恢复产品系列，包括但不限于头托系列产品、减压板系列产品、助力行走系列产品、头戴监管系列产品、眼托系列产品等甲方拥有合法知识产权的产品（以下简称 “代理产品”）。​
2. **授权期限**：本合同授权期限自[ ]起至[ ]止，为期 [ ] 年。合同期满前，双方如无异议，则自动延续 [ ] 年，以此类推。​

二、双方权利与义务​

（一）甲方权利与义务​

1. **权利​**
* 有权对乙方的代理销售行为进行监督、检查，确保乙方遵守本合同约定及相关法律法规。​
* 在乙方违反本合同约定时，有权根据合同约定追究乙方违约责任，直至解除本合同。​
* 有权根据市场情况调整代理产品价格，但应提前[ ]天电话及邮箱邮件通知乙方。​
1. **义务​**
* 向乙方提供符合国家质量标准及相关行业标准的代理产品，并保证产品质量稳定、可靠。因产品质量问题导致的纠纷或损失，由甲方负责解决并承担相应责任。​
* 为乙方提供产品知识、销售技巧、售后服务等方面的培训，协助乙方提升业务能力。培训费用由 [ ] 承担，培训时间、地点及方式由双方协商确定。​
* 向乙方提供必要的市场推广支持，包括但不限于宣传资料、案例分享、线上线下推广活动策划等。开拓推广费用由 [ ]承担，具体分担方式及金额由双方另行协商并签订补充协议。​
* 按照合同约定及时向乙方发货，并提供货物运输相关协助，确保货物安全、及时送达乙方指定地点。货物运输费用由 [ ] 承担。​
* 协助乙方处理客户投诉及售后问题，为乙方提供技术支持及解决方案。​

（二）乙方权利与义务​

1. **权利​**
* 在授权区域内享有独家代理销售甲方产品的权利，有权根据当地市场情况制定销售策略及价格体系，但不得低于甲方规定的最低销售价格。​
* 有权要求甲方按照合同约定提供产品、培训、市场推广等支持。​
* 在合同期满后，在同等条件下享有优先续约权。​
1. **义务​**
* 按照本合同约定的销售任务及目标，积极开拓市场，推广销售甲方产品。乙方承诺在本合同期内，完成的年度销售额不低于 [ ] 万元。​
* 遵守甲方关于产品销售、市场推广、售后服务等方面的规范及要求，维护甲方品牌形象及产品声誉。不得进行任何有损甲方品牌形象或产品声誉的行为，如虚假宣传、销售假冒伪劣产品等。​
* 按照甲方要求及时反馈市场信息、销售数据及客户反馈，协助甲方改进产品及服务。​
* 负责授权区域内的客户开发、维护及售后服务工作，及时处理客户投诉及问题，并将处理结果反馈给甲方。因乙方原因导致的客户投诉或纠纷，由乙方负责解决并承担相应责任。​
* 未经甲方书面同意，不得擅自将代理销售权转让给第三方，不得在授权区域外销售甲方产品。​

三、产品价格与结算​

1. **产品价格**：甲方按照双方约定的价格体系向乙方供应代理产品，具体价格见附件《产品价格清单》。价格清单如有调整，甲方应提前 [ ] 天书面通知乙方，调整后的价格自通知之日起 [ ] 生效。​
2. **结算方式**：乙方应在订单确认后的 [ ] 天内，将货款支付至甲方指定的银行账户。甲方在收到货款后 [ ] 天内安排发货。如乙方未按时支付货款，每逾期一天，应按照未支付货款金额的 [ ] 向甲方支付违约金；逾期超过 [ ] 天的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担因此给甲方造成的损失。​

四、市场推广与促销​

1. **推广计划**：双方应共同制定市场推广计划，包括但不限于线上线下广告投放、参加行业展会、举办产品推介会等。推广计划应根据市场需求及双方实际情况制定，明确推广目标、推广方式、推广费用预算及分担方式等内容。​
2. **促销活动**：双方可根据市场情况及销售目标，协商开展促销活动。促销活动方案应提前 [ ] 天报对方审核确认，促销活动费用由 [ ] 承担，具体分担方式由双方协商确定。在促销活动期间，双方应密切配合，确保促销活动顺利进行，达到预期效果。​

五、知识产权保护​

1. 甲方拥有代理产品及相关技术、品牌的全部知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权等。乙方仅在本合同授权范围内使用甲方知识产权，不得擅自将甲方知识产权用于其他用途，不得侵犯甲方知识产权。​
2. 乙方应协助甲方维护知识产权，如发现任何侵犯甲方知识产权的行为，应及时通知甲方，并配合甲方采取相应措施进行维权。因乙方原因导致甲方知识产权被侵犯的，乙方应承担相应法律责任及赔偿甲方因此遭受的损失。​

六、保密条款​

1. 双方应对在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、客户信息等予以保密，未经对方书面同意，不得向任何第三方披露或使用。保密期限为本合同生效之日起至本合同终止后 [ ] 年。​
2. 如一方违反保密条款，应向对方支付违约金 [ ] 万元，并赔偿对方因此遭受的全部损失。​

七、合同变更与解除​

1. **合同变更**：本合同的任何变更或补充须经双方书面协商一致，并签订书面协议。变更或补充协议作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。​
2. **合同解除​**
* 经双方协商一致，可以解除本合同。​
* 若乙方违反本合同约定，未完成销售任务、损害甲方品牌形象、侵犯甲方知识产权或存在其他违约行为，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担违约责任，赔偿甲方因此遭受的损失。​
* 若甲方违反本合同约定，未按时提供产品、未提供必要的支持或存在其他违约行为，乙方有权解除本合同，并要求甲方承担违约责任，赔偿乙方因此遭受的损失。​
* 在合同履行过程中，如因不可抗力或政府政策调整等不可预见、不可避免且不可克服的客观原因，导致本合同无法继续履行或部分无法履行的，双方互不承担违约责任，但应及时通知对方并提供相关证明文件。双方应协商解决方案，如无法协商一致，任何一方有权解除本合同。​

八、违约责任​

1. 若一方违反本合同约定，应向对方支付违约金 [ ] 万元，并赔偿对方因此遭受的全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、可得利益损失、维权费用（如律师费、诉讼费、差旅费等）。​
2. 若乙方未按照合同约定支付货款，除应按照本合同约定支付逾期付款违约金外，如逾期付款超过 [ ] 天，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付已交付货物的全部货款及相应利息，同时乙方应承担因此给甲方造成的其他损失。​
3. 若甲方未按照合同约定及时发货，每逾期一天，应按照未发货货物金额的 [ ] 向乙方支付违约金；如逾期发货超过 [ ] 天，乙方有权解除本合同，并要求甲方返还已支付的货款及相应利息，同时甲方应承担因此给乙方造成的其他损失。​

九、争议解决​

1. 本合同的签订、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。​
2. 双方在履行本合同过程中如发生争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。合同签订地为 [ ]。​

十、其他条款​

1. 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。​
2. 本合同未尽事宜，可由双方另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力；本合同附件及补充协议为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。如有冲突，以签订时间在后的文件为准。​

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 甲方（盖章）：苏州长涌智能医疗有限公司​ |  | 乙方（盖章 / 签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_​ |
| 法定代表人或授权代表（签字）：  |  | 法定代表人或授权代表（签字，若为公司）： |
| 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 |  | 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 |